

## Kretsutlodning, et viktig redskap i misjonsarbeidet

Tekst og foto: Øyvind Fonn



*Inger Starheimsæter fra Valle i Skodje har i mange år hatt hovedansvaret for kretslotteriet i Møre og Romsdal krets.*

Samenes Venn har besøkt Inger Starheimsæter på Valle i Skodje på Sunnmøre. Hun har i de siste årene hatt hovedansvaret for lotteriet i Møre og Romsdal krets. Kretslotteriet er mer enn en innsamlingsaksjon. Lotteriet handler også om å holde kontakten med misjonsvennene i kretsen, som igjen har sin kontaktflate når de selger lodd. Vi håper du vil finne mange nyttige råd og tips i denne artikkelen enten du er lotteriansvarlig eller loddselger.

– Du vet, hvis en kretssekretær i liten stilling skulle holde på med alt det praktiske som et lotteri innebærer, så fikk han ikke tid til så mye annet, smiler hun. Og hvertfall nå når kretsen er uten sekretær, tenker jeg at hennes tjeneste er av stor verdi. Hun tar frem en lotteritallong og så er vi i gang med samtalen.

### Å være loddselger må være en frivillig oppgave

– Sommerlotteriet, som det egentlig heter, må skje på helt frivillig basis. Vi sender ikke ut blokker uten å spørre, men tar en ringerunde rundt 1. mai og spør – hvor mange blokker vil du ha i år? Det dreier seg vel om en 75 telefoner. Og ofte blir det en god samtale, noen liker å prate og vil høre siste nytt fra misjonen. Denne kontaktflaten er verdifull! Og skulle det være negative nyheter, blir en gjerne oppmuntret til og likevel stå på: Vi er i verden og må regne med at vonde ting kan skje.

### Noen driver «telefonsalg» av lodd

– Vi har fantastiske folk som støtter sommerlotteriet. Og de aller eldste loddselgerne er bare helt utrolige. Når jeg spør ei dame på over 90 år om hun vil ha loddbøker, så svarer hun "Klart det, jeg må da ha 10 blokker i år og! Jeg er gammel og dårlig til bens, og kommer meg ikke ut lenger. Men jeg ringer til mine venner og spør om de vil ha lodd i år. Og det vil de, men så sier jeg, at da må dere komme hit og hente dem ..." Og fortsetter Inger, ofte ringer damen og spør etter flere blokker. De gamle gir ikke så lett opp.

## Også turister og sommergjester vil ha lodd

En tidligere trofast eldre selger, svarte at han i år måtte gi seg. Men så ringte han tilbake og sa at han måtte ha ti blokker likevel. Og en stund senere ringte han igjen og bestilte flere – her er så mange turister forstår du! Men en del må etter hvert gi seg på grunn av sviktende helse.

## Rekruttering av nye loddselgere er vanskelig

– Hvordan klarer du da å rekruttere nye loddselgere? – Det er veldig problematisk. Det er den faste stab av medarbeidere og kontaktpersoner og foreningsmedlemmer vi må spille på. En del gruer seg for å gå rundt på dørene å selge, de møter så mange som ikke har kontanter. Så mye av salget foregår ved at de faste selgerne kjøper en to, tre blokker selv. Den yngre garde er ikke lenger så innstilt på å gå rundt å selge lodd. Så kanskje de tradisjonelle lotteriene er noe som vil dø ut om ikke så altfor mange år.



*William Fonn har likt å sykle rundt i bygda Solemdal i Molde og selge lodd. I sekken hadde han med noen Samenes Venn som han delte ut til kjøperne. Så kunne de bli litt kjent med Samemisjonens arbeid.*

## På butikker møter en ofte de som vil «prøve lykken»

– Jo, men vil det ikke alltid være sånn at folk ønsker å prøve lykken og håpe på en gevinst? – Det kan du si, og jeg ser at å sitte på butikker å selge lodd ofte gir god inntekt særlig for basarene. Og det kunne gjerne vært flere som deltok med loddsalg på den måten.

## Bruttoinntekt på ca 100.000

– Hvor mange lodd klarer dere å selge i Møre og Romsdal krets? – I år bestilte vi 500 blokker med 10 lodd á 20 kr. Så bruttoinntekten ble 100.000. I fjor var målet 120.000 og det ble litt krevende. Årets salg gikk greit, så kanskje vi prøver på 110.000 neste år?

## Informasjon på forhånd til støttespillerne er viktig

– Men gevinstene skal jo også skaffes, og det koster vel en del? Inger går igjen ut på sitt "hjemmekontor" og henter en utgave av kretsens nyhetsbrev. Dette brevet, med lokalnytt fra kretsen, sendes cirka 225 personer to ganger årlig. Kretsleder Ruth Staurseth og Inger skriver

hver sin side av brevet. – I brevet om våren har vi en omtale av det forestående sommerlotteriet og inviterer folk til å gi gevinster. Det er mange som bidrar slik. De siste årene har vi også sagt at om noen vil gi penger til gevinster, så er det greit. Innkjøpet tar jeg meg av. Da er jeg særlig oppmerksom på om det finnes gode tilbud på nyttige ting, for det er jo ordinærprisen som teller som gevinstverdi. Som oftest dekkes gevinstene av gavene som er øremerket dette. Men trykkerikostnadene og porto for utsendelse må jo tas fra budsjettet.

### **Attraktive gevinster**

– Og hva liker folk å vinne? – Gavekort er populære, gjerne på kjøpesentre som finnes over hele landet, så kan folk bruke kortet der de bor. Men slike kort får en jo ikke på tilbud... Ellers er vi heldige som har en forretningsmann som trofast sponsor. Han gir ofte den såkalte hovedgevinsten, i år en attraktiv plenklipper. Så får han selvsagt litt reklameplass på tallongen. Vi satser på bruksting som folk kan ha nytte av. Ellers er det viktig med gevinster for barn også. Et år var det forresten to litt eldre ungarer som vant hver sin Baby Born dukke. Den ene sa da i telefonen: Nei, men dette var veldig bra for nå har jeg julegave til noen som jeg er onkel til...

### **En god del administrativt arbeid: Regnskap, trekking og trekningsliste**

– Så du er selve lotteriansvarlige i kretsen, men er det ingen andre som hjelper til med det administrative? – En krevende del av lotteriet er å få inn alle salgsinntektene. I år inngikk vi et samarbeid med hovedkontoret i Tromsø, som tok seg av ajourføringen. Denne tjenesten har kretsen betalt litt for. Det blir for mye å ha hånd om alt alene.

– Ja, hva annet innebærer denne jobben som du gjør for misjonen? – Trekkingen er vi tre personer som tar oss av. Så skal det skrives trekningsliste som kunngjøres i nyhetsbrevet og dessuten et brev til hver enkelt vinner. Det blir en god del papirarbeid og jeg må innrømme at jeg slåss med datamaskinen både titt og ofte, for den tenker ikke alltid slik som jeg... Men heldigvis har jeg noen yngre hjelpere som kommer meg til unnsetning.

### **Støttespillerne må melde inn adresseendringer!**

Til slutt kommer Inger med noen hjertesukk som har med postforsendelse å gjøre. – Folk må være nøye med to ting i dag. Postadressen som en oppgir må være helt nøyaktig og med gatenummer. Ellers kommer brev og loddpakker i retur. Det er viktig at folk melder inn adresseendringene til misjonen. Og så må en passe på at når de solgte bøkene sendes i retur, at det er nok porto. Hvis det ikke står avsender på, må misjonen betale de høye gebyrkostnadene. Så litt nøyaktighet her sparer misjonen for både tid og penger, avslutter Inger Starheimsæter.

### **Mer om lotteri og loddsalg**

Lotteri med inntekt under 200.000 defineres som smålotteri hos Lotteritilsynet. Slike lotteri registreres enkelt på tilsynets hjemmeside. Fra samme nettside sendes også en rapport etter foretatt trekning. For gode tips til deg som loddselger, se s 10, S.V. nr 8 2014. Bladet vil bli lagt ut finner du på misjonens hjemmeside.